

# REPORTE DE IMPACTO 2024



**AVANCARGO**

Empresa



Certificada

# CONTENIDO

**CADA KILÓMETRO  
RECORRIDO CUENTA** 1

**UNA PROPUESTA LOGTECH  
DE TRIPLE IMPACTO** 2

**NUESTROS VALORES** 3

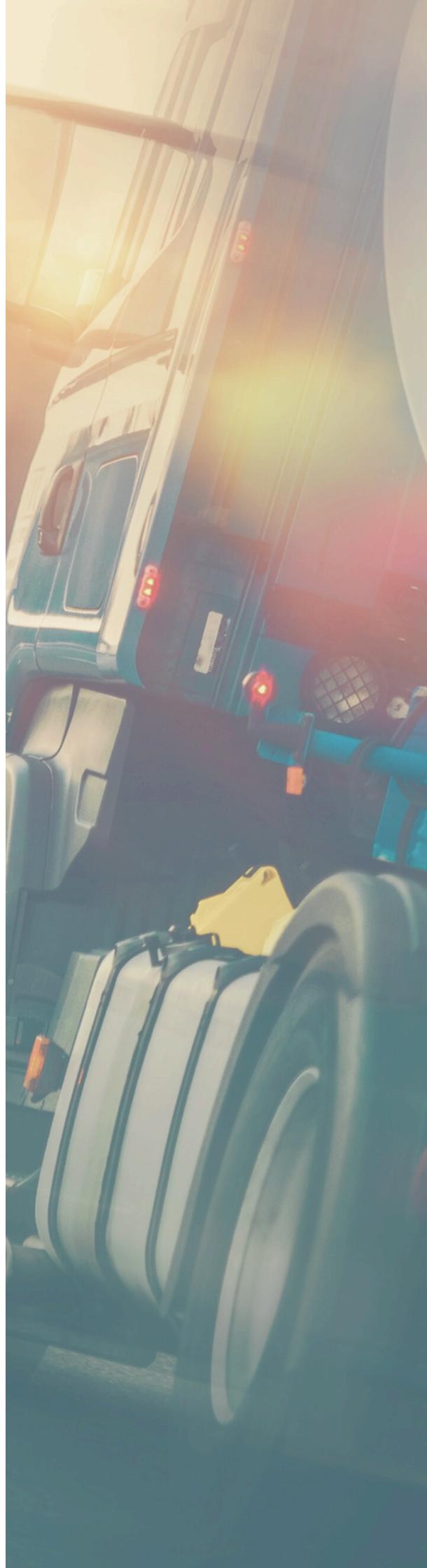
**GRUPOS DE INTERÉS** 4

**TEORÍA DEL CAMBIO** 5

**ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS** 6

**COMPROMISOS 2025** 7

**AGRADECIMIENTOS** 8



# CADA KILÓMETRO RECORRIDO CUENTA



**DIEGO BERTEZZOLO**

CEO & Co-Founder de Avancargo

En Avancargo, creemos que cada kilómetro recorrido en la logística terrestre puede convertirse en una oportunidad para construir un futuro más sostenible. Nos enorgullece liderar una transformación sin precedentes en la industria logística de Argentina y América Latina.

Nuestro modelo de negocio, basado en tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, nos ha permitido conectar a miles de actores del ecosistema logístico, mejorando la trazabilidad, la seguridad y la eficiencia operativa. Cada avance es fruto de un esfuerzo colectivo: agradecemos profundamente a nuestro equipo, socios y clientes por acompañarnos y compartir esta visión.

Hoy más que nunca, reafirmamos nuestra determinación de ser parte activa en la solución a los desafíos globales. Nos mueve un propósito claro: transformar los kilómetros recorridos en oportunidades para construir un futuro logístico más eficiente, sustentable e inclusivo.

**+70.000**

Viajes operados en 2024

**+2.000**

Transportistas independientes integrados y activos en nuestra plataforma

**+100**

Clientes activos

**40%**

De mujeres en el equipo

**3**

Presencia activa en Argentina, Uruguay y Chile



# SOMOS UNA EMPRESA B CERTIFICADA



## HITO

Este año alcanzamos un hito extraordinario: obtuvimos la certificación como Empresa B, un reconocimiento que refleja y valida nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la transparencia.



## MISION

Nuestro modelo de negocio, basado en tecnología de vanguardia y alianzas estratégicas, nos ha permitido conectar a miles de actores del ecosistema logístico, mejorando la trazabilidad, la seguridad y la eficiencia operativa.

[IR A LA CERTIFICACIÓN](#)

Empresa



<sup>®</sup>  
Certificada



# SOMOS UNA EMPRESA CARBONO NEUTRAL



## COMPROMISO

Nos comprometemos con la medición, reducción y compensación de nuestra huella de carbono, impulsando una logística más sostenible y responsable con el ambiente.



## RACE TO ZERO

Al ser reconocidos por la campaña 'Race to Zero' de la ONU, nos sumamos a un movimiento global que une a gobiernos, empresas y comunidades en la lucha contra el cambio climático.

[IR A SME CLIMATE HUB](#)

AVANCARGO



# RECONOCIMIENTOS 2024



## MENCIÓN ESPECIAL DE AMCHAM EN EL PREMIO CIUDADANÍA EMPRESARIA

El Premio Ciudadanía Empresaria de AMCHAM (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina) reconoció a Avancargo con una Mención Especial en la categoría Servicios en el Premio Ciudadanía Empresaria (PCE) 2024. La categoría premia **las mejores prácticas en sustentabilidad**, un reflejo del compromiso de Avancargo con una logística más responsable y eficiente.



## MENCIÓN ESPECIAL PREMIO CCI FRANCE ARGENTINE A LA SUSTENTABILIDAD

El Premio a la Sustentabilidad de la CCI France Argentine dio **reconocimiento de nuestro Sistema Automatizado de Medición de Emisiones de CO<sub>2</sub>** y nuestro firme compromiso con la neutralidad de carbono.

Mejores  
empleadores  
2024

## UNA DE LAS 50 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN ARGENTINA

En 2024 fuimos reconocidos por la Revista Apertura como **una de las 50 mejores empresas para trabajar en Argentina**. Este reconocimiento refuerza nuestra cultura organizacional, que prioriza la equidad, la colaboración y el impacto positivo.



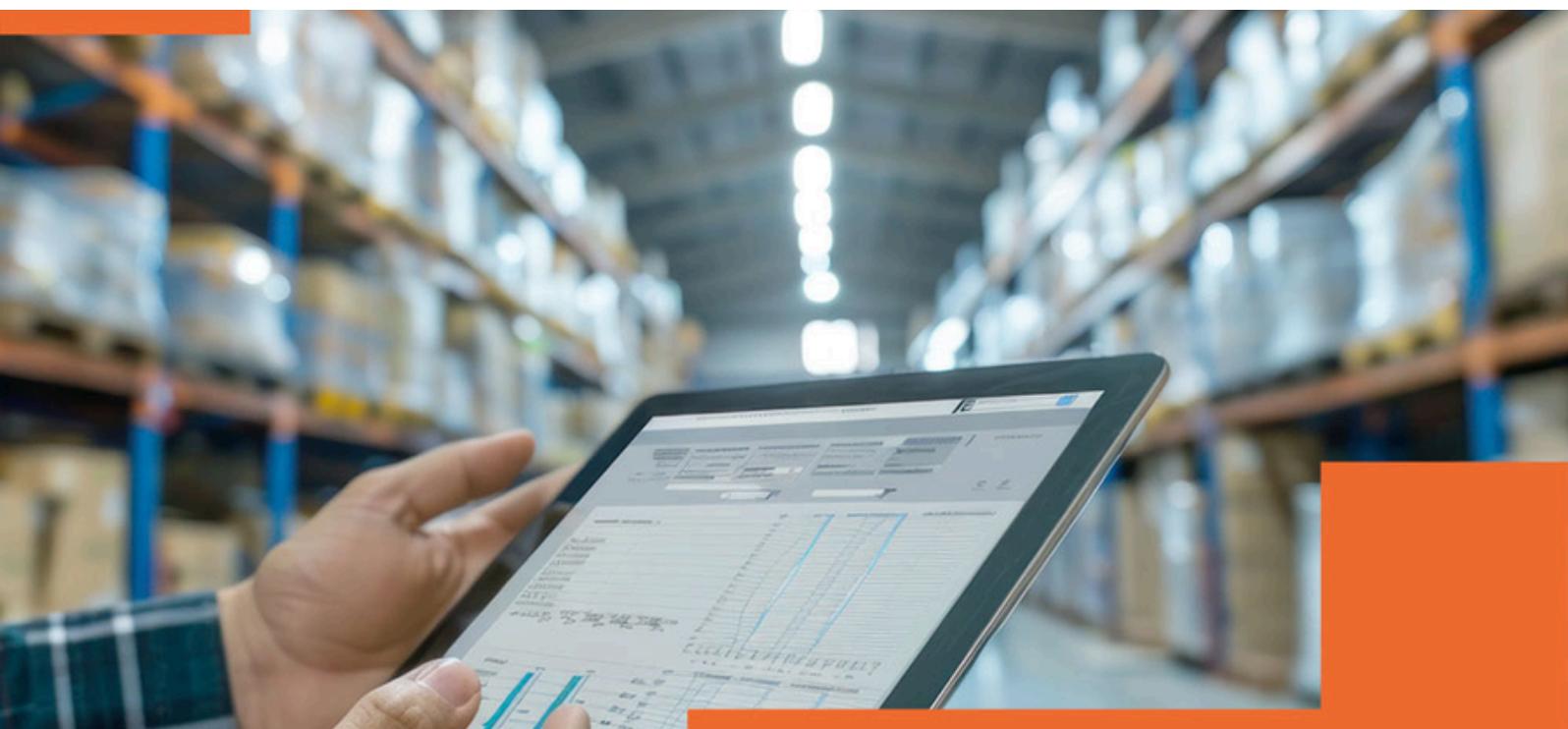
**AVANCARGO**

# UNA PROPUESTA LOGTECH DE TRIPLE IMPACTO

Somos una **empresa tecnológica argentina que impulsa la transformación digital de la logística** en Latinoamérica con un **enfoque de triple impacto**. Nuestra plataforma SaaS conecta cargas con camiones de forma eficiente, ágil y trazable, reemplazando procesos manuales por soluciones digitales que reducen costos, emisiones y brechas estructurales. La digitalización no es solo eficiencia: es el camino hacia una logística más sustentable, inclusiva y transparente.

- **Económico:** optimizamos la asignación de viajes, reducimos kilómetros innecesarios y mejoramos la rentabilidad de transportistas y empresas. Damos acceso a nuevos negocios a transportistas de toda la región, no importa dónde estén o el tamaño de su flota. Ayudamos a que puedan acceder a más oportunidades.
- **Social:** integramos a miles de transportistas al ecosistema digital, generando condiciones más justas, trazables y formales.
- **Ambiental:** trazamos y medimos la huella de carbono por viaje, promovemos decisiones logísticas responsables y contribuimos a mitigar el impacto del transporte. Disminuimos los kilómetros vacíos para mitigar el impacto ambiental de toda la matriz logística.

En un sector históricamente informal y poco digitalizado, demostramos que la tecnología no solo mejora la logística, sino que la transforma en parte de la solución al cambio climático y a las desigualdades del sistema.

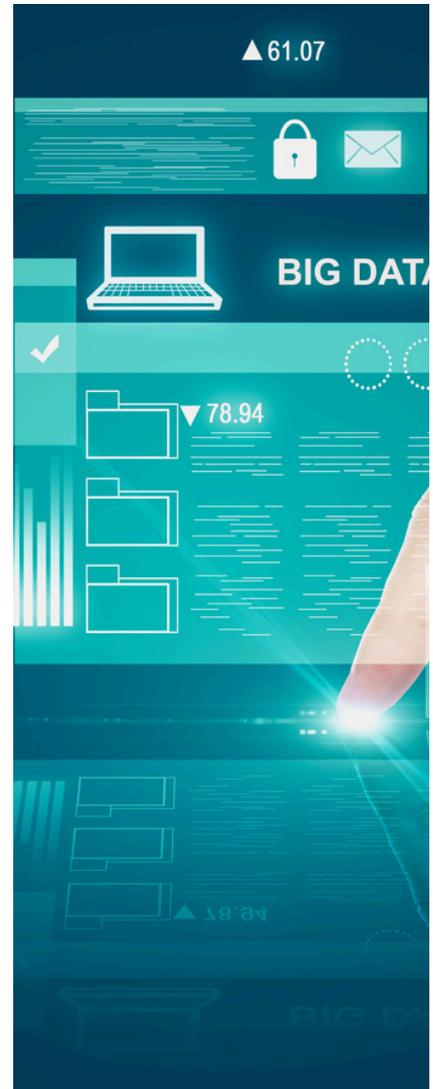


# LA DIGITALIZACIÓN COMO PALANCA DE TRANSFORMACIÓN LOGÍSTICA

La incorporación de tecnologías digitales en los procesos logísticos está generando una verdadera disrupción en la manera de operar en América Latina. **A través de la digitalización, las empresas logísticas logran procesos más lean, es decir, más ágiles, optimizados y con menor desperdicio de recursos.** Esta transformación permite eliminar ineficiencias estructurales históricas, reduciendo tiempos muertos, errores operativos y costos asociados.

La fluidez operativa se ve notablemente potenciada: la integración de sistemas, plataformas colaborativas y herramientas de trazabilidad en tiempo real favorecen una coordinación más dinámica entre todos los actores de la cadena de suministro. A su vez, los entornos digitales fortalecen la seguridad de la información y de las operaciones, minimizando riesgos tanto físicos como cibernéticos.

Uno de los mayores aportes de la digitalización es la transparencia, ya que los datos se vuelven accesibles y auditables, promoviendo relaciones más confiables entre clientes, transportistas y proveedores. Esta visibilidad integral no solo mejora la toma de decisiones, sino que también facilita el cumplimiento normativo y eleva los estándares de servicio.



**Como resultado, las organizaciones que adoptan soluciones digitales alcanzan niveles de eficiencia y escalabilidad ampliamente superiores a los que permite el modelo tradicional, basado en procesos manuales, fragmentados y con baja trazabilidad.**

# NUESTROS VALORES

En Avancargo creemos que hacer negocios con valores es clave para construir relaciones sólidas, generar confianza y avanzar hacia un crecimiento sostenible, alineando cada decisión con nuestro propósito de transformar la logística con impacto positivo.



## TRANSPARENCIA

Operamos con claridad y honestidad en todas nuestras relaciones.

## EQUIDAD

Promovemos oportunidades justas para todas las personas dentro y fuera de nuestra organización.

## INNOVACIÓN

Desarrollamos soluciones tecnológicas que resuelven problemas reales.

## COLABORACIÓN

Creemos en el poder de las alianzas para generar cambios profundos.

## SOSTENIBILIDAD

Integramos el cuidado ambiental en cada aspecto de nuestro negocio.

[MANUAL DE COLABORADORES](#)

[CÓDIGO DE ÉTICA](#)

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



## CONSTRUIMOS SOLUCIONES SOSTENIBLES, GENERAMOS VALOR COMPARTIDO Y POTENCIAMOS EL IMPACTO A LARGO PLAZO

Nuestros grupos de interés son fundamentales para la construcción de una logística más inclusiva, transparente y eficiente. Mantenemos un diálogo activo y comprometido porque reconocemos que cada uno de estos grupos aporta una perspectiva valiosa, y construimos con ellos relaciones de largo plazo, basadas en el respeto y la escucha activa.

- **Transportistas independientes:** son el motor de nuestra operación y aliados en la construcción de una logística más justa.
- **Dadores de carga:** actores estratégicos para profesionalizar el ecosistema logístico y hacerlo más eficiente.
- **Colaboradores y colaboradoras:** protagonistas de nuestra cultura organizacional basada en la confianza, la diversidad y el propósito compartido.
- **Aliados estratégicos:** empresas, ONG, instituciones educativas y certificadoras que potencian nuestro impacto.
- **Inversores y comunidad B:** con quienes compartimos una visión de negocio como fuerza para el bien común.



# TEORÍA DEL CAMBIO

La industria del transporte de cargas en Latinoamérica, y en particular en Argentina, enfrenta múltiples desafíos estructurales: alta fragmentación, baja eficiencia, costos crecientes, condiciones laborales desfavorables y un bajo nivel de digitalización.

Desde Avancargo adoptamos una Teoría del Cambio que parte de detectar esos desafíos para transformarlos en oportunidades a través de una propuesta tecnológica, inclusiva y regenerativa. Nuestra teoría se basa en tres etapas:

- **Detectamos el problema:** escuchamos a nuestros grupos de interés (choferes, transportistas, empresas, comunidad e inversores), analizamos datos y monitoreamos el contexto logístico regional.
- **Definimos objetivos estratégicos:** diseñamos acciones alineadas a resultados concretos, integrando criterios ambientales, sociales y tecnológicos.
- **Entregamos resultados de impacto:** implementamos soluciones medibles, escalables y alineadas a los ODS.

Así, Avancargo se posiciona como una empresa que no solo presta un servicio logístico, sino que propone un modelo sistémico de transformación del sector, donde la eficiencia y la sostenibilidad caminan de la mano.

# 1. IMPACTO AMBIENTAL

## ➤ PROBLEMA IDENTIFICADO

El transporte terrestre genera altas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sumado a la alta dificultad de la medición de la huella de carbono y siendo responsable de una parte significativa de las emisiones nacionales. Además, el 37% de los viajes son ociosos, lo que incrementa innecesariamente el consumo de combustibles fósiles, así como accidentes en la ruta que provocan un impacto ambiental negativo.

## ➤ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reducir el impacto ambiental del transporte de cargas mediante la optimización de recursos, la digitalización de procesos logísticos, la facilidad para la medición de la huella de carbono y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

## ➤ RESULTADOS 2024

- Logramos sumar a +2.000 transportistas independientes a la plataforma, conectándolos con cargas, tarifas competitivas y herramientas para **digitalizar su operación y disminuir su ociosidad operativa**.
- Incorporación de un **sistema de medición automático de huella de carbono para el 100%** de los transportistas registrados en la plataforma.
- De los 70.000 viajes operados solo tuvimos 1 accidente no mortal.



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

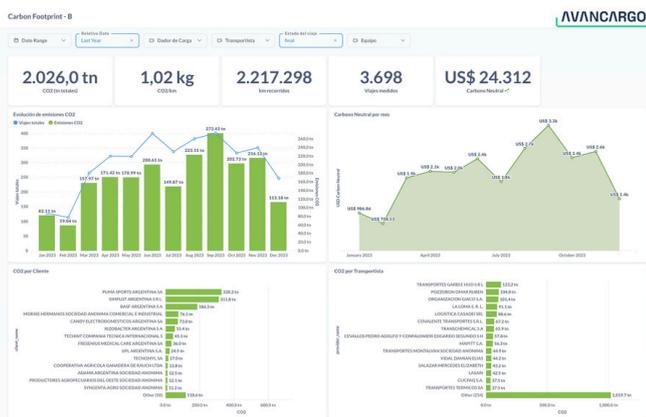


# LO QUE NO SE MIDE, NO SE PUEDE MEJORAR

Cada viaje, cada transporte, se registra en nuestra plataforma. A partir de integraciones directas con los entes reguladores del transporte, obtenemos datos de cada camión y trailer. De acuerdo a los kilómetros recorridos, la capacidad cargada y el tipo de equipo utilizado para el viaje (utilitario, camión, o camión + trailer) el sistema mide de manera automática las emisiones de CO2 equivalentes.

Cada viaje que se registra en la plataforma se mide y queda registrado. Luego, cada cliente, puede solicitar el detalle de cada viaje o pedir la huella total con el alcance que desee.

## ¿CÓMO. LO LOGRAMOS?



La medición de las emisiones de CO2 que se realiza de manera automática en nuestro sistema está alineada a la norma internacional ISO 14064-1 y el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte Green House Gas Protocol (GHGP). Además, se elaboró a partir de los datos del Quinto Reporte del Grupo Intergubernamental Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Bajo estos estándares no requerimos una certificación externa, sobre todo cuando obtenemos este indicador a pura inversión de Avancargo.

## RESULTADOS

- Desarrollamos la primera herramienta de medición de emisiones que calcula automáticamente la huella de carbono por cada viaje registrado en nuestra plataforma. Utiliza variables como distancia recorrida, tipo de camión, consumo estimado y peso de carga.
- La medición está integrada a un tablero digital al que acceden los clientes para visualizar su impacto ambiental y descargar reportes. En 2024, incorporamos un módulo de compensación y compensamos el 100% de nuestras emisiones corporativas y parte de las operativas.



# 2. DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES



## PROBLEMA IDENTIFICADO

Los transportistas independientes enfrentan barreras para acceder a mercados competitivos y a tarifas justas, limitando su desarrollo económico.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover la igualdad de oportunidades en el sector del transporte de cargas, fortaleciendo el acceso de transportistas independientes a mercados competitivos y herramientas de desarrollo profesional.

## RESULTADOS 2024

- Llegamos a integrar a 2.000 transportistas independientes en la plataforma, brindándoles acceso a cargas y tarifas competitivas y digitalización de su trabajo.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



# 3. CUIDADO DE LOS CHOFERES

## ➤ PROBLEMA IDENTIFICADO

La fatiga en los choferes de camiones es un problema crítico derivado del exceso de kilómetros recorridos para maximizar la facturación de viajes. Jornadas extensas y descansos insuficientes aumentan el riesgo de accidentes, reducen la capacidad de reacción y afectan la salud física y mental de los conductores afectando su bienestar y el de sus familias.

## ➤ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Implementar un sistema integral con planes y alertas de seguridad vial para la gestión de tiempos de conducción y descanso que asegure la seguridad y el bienestar de los choferes y sus familias, promoviendo prácticas laborales sostenibles y mejorando la eficiencia operativa del transporte.

## ➤ RESULTADOS 2024

- Con más de 70.000 viajes gestionados, alcanzamos un índice de siniestralidad inferior al 0,002%, sin registrar accidentes fatales.
- Implementación de cursos online en prácticas en Salud, Seguridad, Manejo Seguro y Medioambiente (HSE) específico para choferes.



# 4. FALTA DE TECNOLOGÍA Y TRANSPARENCIA

## PROBLEMA IDENTIFICADO

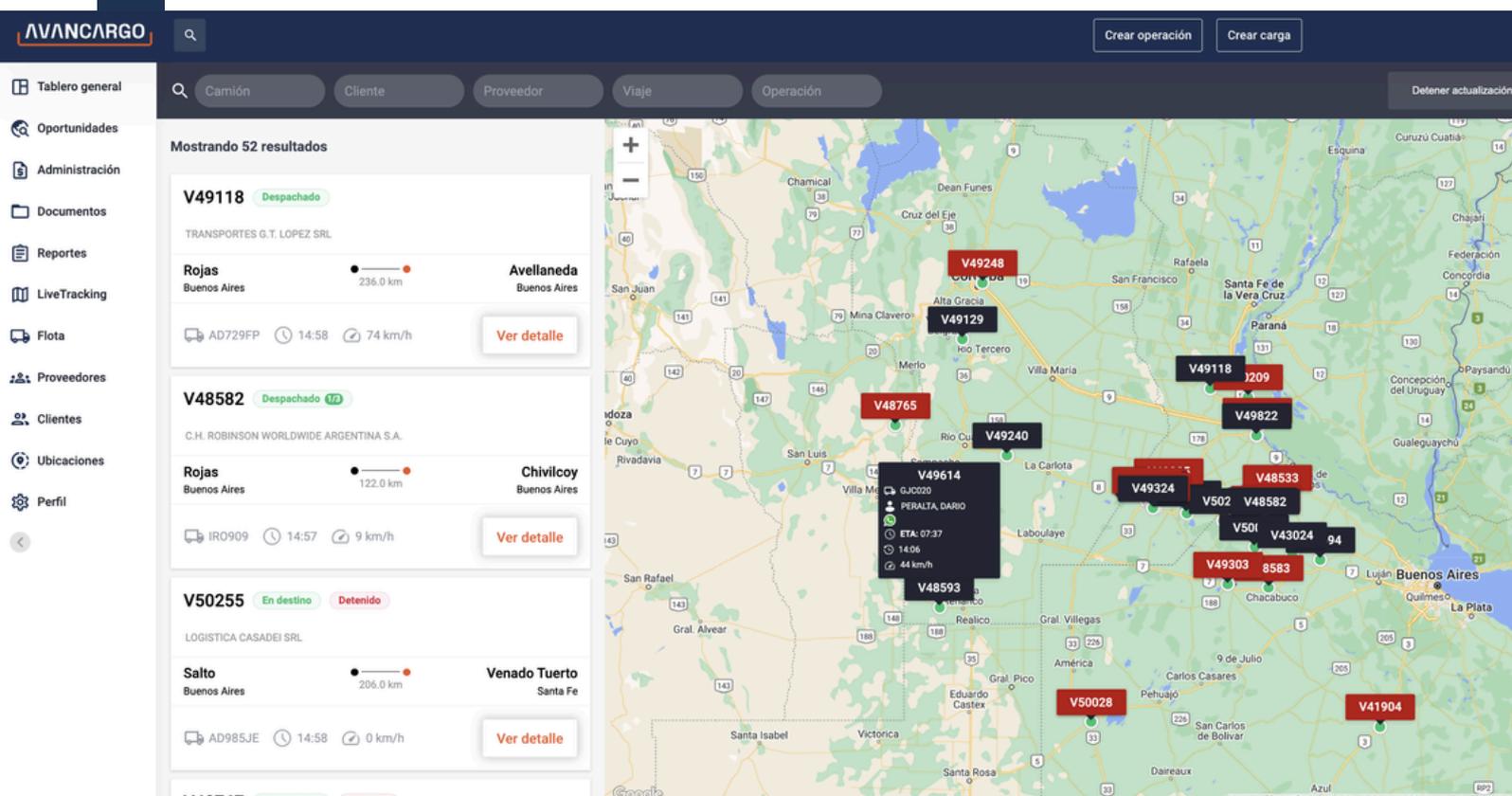
La baja adopción de herramientas digitales y la desconexión de los procesos logísticos generan ineficiencias, costos elevados y riesgos operativos.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Transformar la gestión logística mediante la digitalización y la implementación de herramientas tecnológicas que incrementen la eficiencia operativa y la transparencia.

## RESULTADOS 2024

Llegamos a integrar a +2.000 transportistas independientes en la plataforma, brindándoles acceso a cargas y tarifas competitivas y digitalización de su trabajo, para operar más eficientemente sus flotas de camiones.



# 5. FALTA DE EQUIDAD E INCLUSIÓN EN EL MUNDO TECNOLÓGICO

## ➤ PROBLEMA IDENTIFICADO

La industria tecnológica enfrenta importantes desafíos relacionados con la equidad de género y la inclusión de grupos subrepresentados, afectando la diversidad y la innovación.

## ➤ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover la equidad de género y la inclusión en el sector logístico y tecnológico, creando oportunidades de desarrollo para mujeres y grupos subrepresentados.

## ➤ RESULTADOS 2024

- 40% en la participación de mujeres y personas de comunidades vulnerables en Avancargo.
- Desarrollo de una política de diversidad e inclusión dentro de Avancargo, estableciendo metas concretas de contratación inclusiva para 2024.
- Generación de alianzas con instituciones educativas y sociales para fomentar la inclusión de grupos subrepresentados en el sector logístico.



# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Entendemos que el impacto se potencia cuando se construye en red. Por eso, durante 2024 fortalecimos alianzas estratégicas que **nos enriquecen, nos desafían y nos impulsan a seguir mejorando** como empresa de triple impacto:

- **ADA:** Celebramos el convenio con ADA mujeres en la tecnología. Un paso más para empoderar a las mujeres a través de la tecnología, capacitándolas y sumándolas a nuestros equipos. Incorporamos 5 mujeres durante el año 2024.
- **Banco de Alimentos ARGENTINA:** Establecimos una alianza con la Red de Banco de Alimentos de Argentina para mejorar la eficiencia logística que conecta donantes de alimentos con quienes los necesitan. Utilizamos tecnología para potenciar la eficiencia operativa de la red de transportistas.
- **Universidad Nacional del Litoral:** Establecimos un Programa de Pasantías para estudiantes de grado con el objetivo de sumar nuevas oportunidades de inserción laboral a jóvenes del interior del país. Incorporamos 1 mujer y 1 varón durante el año 2024.
- **Fundación Pescar:** Celebramos un acuerdo con la fundación para acompañar a jóvenes del interior del país a insertarse laboralmente en proyectos relacionados a la logística y la tecnología. Reclutamos a 3 mujeres y 4 varones que empezaron a trabajar en 2025.
- **Arvöl:** Llegamos a un acuerdo con Arvöl para compensar la huella de carbono parcial de los viajes de carga del 2024. Además, compensamos la totalidad de la huella de carbono de la compañía de 2024.
- **Fundación Reciduca:** Contamos con un acuerdo para incorporar jóvenes que necesitan una experiencia profesional de calidad.





2025

## SEGUIMOS ASUMIENDO EL COMPROMISO

En un contexto donde los desafíos sociales, ambientales y económicos exigen respuestas concretas, asumimos el compromiso de liderar con propósito. Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada a generar un impacto positivo en nuestro entorno, fortaleciendo nuestras operaciones y colaborando con nuestros grupos de interés. Sabemos que estos objetivos nos acercan a una logística más equitativa, inteligente y sostenible.

- **Ampliar el alcance territorial de la plataforma** para incluir más regiones y transportistas.
- **Aumentar el porcentaje de viajes optimizados**, reduciendo los retornos en vacío.
- **Consolidar alianzas estratégicas** que potencien nuestra misión de impacto.
- **Profundizar el desarrollo de herramientas digitales** que mejoren la trazabilidad y eficiencia del sistema logístico en todas las industrias.

# ¡GRACIAS!



**SIGAMOS AVANZANDO, CON PROPÓSITO, CON PASIÓN Y CON IMPACTO PARA CONSTRUIR UNA LOGÍSTICA MÁS EFICIENTE, JUSTA Y SUSTENTABLE.**

**Gracias a las personas** que confían en nosotros: los transportistas que todos los días apuestan por una logística digital, aquellas que son parte de las empresas que eligen una plataforma más eficiente y trazable, a nuestros aliados del ecosistema de impacto y, por supuesto, a nuestro equipo. **Lo que hacemos solo es posible gracias a ellos.**

# CONTACTO

**AVAN\_  
CARGO**



**Teléfono/**  
+54 911 5272-5070

**Email/**  
[info@avancargo.com](mailto:info@avancargo.com)

**Web/**  
[avancargo.com](http://avancargo.com)

**Dirección/**  
Av. del Libertador 7208 Torre II -  
Oficina 2.13, C1429BMS Cdad.  
Autónoma de Buenos Aires